News Release

2026年10月29日

各 位

SBIいきいき少額短期保険株式会社

「SBIいきいき少短の死亡保険」新テレビCMを放映開始

～家族への思いと将来への不安に寄り添い、手ごろな保険料での備えを提案～

SBIいきいき少額短期保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：採田 祐治、以下「当社」）は、当社の主力商品である「SBIいきいき少短の死亡保険（以下「本保険」）」を紹介する新テレビCMを、2026年10月より全国で順次放映いたします。

SBIいきいき少短の死亡保険『街頭インタビュー 子どもに心配かけたくない』篇

今回の新CMでは、万が一への備えを考える際のさまざまな思いに着目し、『街頭インタビュー』篇（2種）、『やりくりグラフ』篇（2種）の計4編を展開します。なお、各CMはSBIグループタグライン「未来は、いつもSBIから」でスタートし、「将来のお金に対する不安」や「子どもに心配をかけたくない」といったテーマを通じて、本保険の特長を分かりやすく紹介しています。

CM動画は、当社YouTube公式チャンネルでもご覧いただけます。

今後も当社は、「いきいきと輝く世代に向けて支えあう『安心』と、共に歩む『やすらぎ』を提供し、一人ひとりのより良い人生を応援します」という経営理念のもと、お客さまに寄り添った商品・サービスを提供してまいります。

■本保険の商品概要

SBIいきいき少短の死亡保険

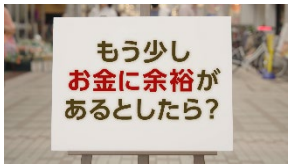
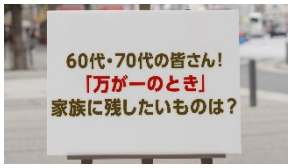
・手ごろな保険料で、万が一の際のお葬式費用や遺されたご家族の生活費に備えられる死亡保険です。
・死亡保険金額に応じて、100万円～600万円までの6つのコースをご用意しています。
・84歳まで申し込みいただけ、保障は100歳まで継続できます。
当社ウェブサイト商品ページ： https://www.i-sedai.com/product/ansin/

■CM概要

放映開始時期：2026年10月より順次

当社YouTube公式チャンネル： https://www.youtube.com/channel/UChKSFoQIt8HDVjtKj7Mg9uA

■新CMストーリー

CM内容（60秒）	CMイメージ
『街頭インタビュー 金銭的課題』篇 お金に余裕があれば実現したい暮らしや備えをテーマに、無理なく続けられる保険の選択肢を表現しています。	
『街頭インタビュー 子どもに心配かけたくない』篇 家族に負担を残したくないという思いを語る人々の声を通じて、万が一への備えについて考えるきっかけを描いています。	
『やりくりグラフ 金銭的課題』篇 年金生活における家計のやりくりや将来への不安に着目し、手ごろな保険料で無理なく備えられる安心を描いています。	
『やりくりグラフ 子どもに心配かけたくない』篇 子どもに葬儀費用などの負担をかけたくないという思いに寄り添い、万が一への備えを提案しています。	

【会社概要】

会　社　名： SBIいきいき少額短期保険株式会社

会 社 紹 介： 当社は、東証グロース市場上場「SBIインシュアランスグループ（株）」のグループ会社です。「シンプルでわかりやすく」「保険料は手ごろに」というお客さまの声に応える保険商品を開発・提供しています。現在は、死亡保険、医療保険、介護保険を取り扱っており、いきいきとした毎日を送れるよう保険商品を通じて安心とやすらぎを提供し、お客さま一人ひとりのより良い人生を応援しています。

所　在　地： 東京都港区六本木1-6-1

設立年月日： 2007年7月3日

資　本　金： 2億8,600万円

事 業 内 容： 少額短期保険業［関東財務局長（少額短期保険）第8号］

U　R　L： https://www.i-sedai.com

＜本件に関するお問い合わせ先＞

SBI いきいき少額短期保険株式会社　経営企画部 企画グループ

TEL：03（6856）4536　E-mail：ikiiki_pr@i-sedai.com