

2026年9月14日

各 位

SBI日本少額短期保険株式会社

SBI日本少短、車両専用保険契約の解約受付から手続き完了までを インターネット上で完結

SBI日本少額短期保険株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：井上 久也、以下「当社」）は、2026年9月14日より、車両専用保険契約の解約申請から手続き完了までをインターネット上で完結する解約受付サービスを開始いたします。

The advertisement features the SBI Japan Little Insurance logo at the top left. A blue banner across the top reads '車両専用保険の解約受付サービスがもっと便利になります' (Vehicle insurance cancellation service becomes even more convenient) and '2026年9月14日より' (From September 14, 2026). On the right, a circular badge states '24時間365日 いつでも申請OK!' (24 hours 365 days, application OK anytime!). The main headline in large, bold characters says '解約申請から手続き完了まで インターネットで完結!' (From cancellation application to completion of procedures, all done on the internet!). Below this, it says 'スマホやご自宅PCから 24時間365日、解約申請が可能に' (From smartphone or home PC, cancellation application possible 24/7). A smartphone screen displays the '解約受付フォーム' (Cancellation application form) with fields for '証券番号' (Policy number), 'ご契約者さま情報' (Policyholder information), and '解約希望日' (Desired cancellation date), followed by a '次へ >' (Next) button. A list of '対象商品' (Eligible products) is shown in a box: 'みんなのバイク保険' (Everyone's motorcycle insurance), 'HARLEY | 車両+盗難保険™' (Harley | Vehicle + theft insurance), 'TRIUMPH 車両&盗難保険' (Triumph vehicle & theft insurance), 'みんなのスポーツサイクル保険' (Everyone's sports cycle insurance), 'みんなの e-bike 保険' (Everyone's e-bike insurance), and '自転車用車両・盗難保険すばくる MATE. 盗難&車両保険' (Bicycle vehicle/theft insurance, MATE. theft & vehicle insurance). The background shows a motorcycle and a bicycle parked by a lake. A small note at the bottom right says '*画面はイメージです' (Screen is an image).

保険をもっと身近に | 保険をもっと手軽に | 保険をもっと便利に

本サービスの導入により、従来の専用フリーダイヤルによる解約受付に加えて、当社コーポレートサイトに設置する専用フォームから、インターネットで解約申請を行うことが出来るようになりました。

当社では、顧客中心主義に基づきお客様の利便性向上を目的として、各種手続きのDX化を推進してまいりました。すでに賃貸向け保険ではインターネットによる解約受付サービスを導入しており、今回、その対象を車両専用保険のお客様へ拡大いたします。

■インターネット完結の解約受付サービスについて

今回のサービス開始により、お客様は当社コーポレートサイトの専用フォームに必要事項を入力することで、スマホやご自宅PCから24時間365日、解約申請を行うことができます。また、お電話による解約受付もこれまでどおり継続するため、多様化するお客様のライフスタイルにあわせ、解約申請方法をお選びいただけます。

【解約受付フォーム】

<https://www.n-ssi.co.jp/form/cancellation/>

■対象商品

本サービスでは、以下の車両専用保険を対象とします。

- ・ みんなのバイク保険
- ・ HARLEY | 車両 + 盗難保険™
- ・ TRIUMPH 車両 & 盗難保険
- ・ みんなのスポーツサイクル保険
- ・ みんなのe-bike保険
- ・ 自転車用車両・盗難保険すぼくる
- ・ MATE.盗難&車両保険

HARLEY | 車両 + 盗難保険™はSBI日本少額短期保険株式会社が販売するバイク用車両保険（正式名称：車両専用保険）です。

© H-D 2026. Harley, Harley-Davidsonおよびバー&シールドロゴの商標は全てHARLEY-DAVIDSON MOTOR COMPANYに帰属します。

©2026 H-D or its affiliates. HARLEY-DAVIDSON, HARLEY, H-D, and the Bar and Shield Logo are among the trademarks of Harley-Davidson Motor Company. All Rights Reserved.

■サービス導入の背景

これまでの保険契約の解約手続きは、専用フリーダイヤルを通じて受付を行い、郵送による解約書類の授受による方法で、解約申請から解約手続き完了まで1~2週間ほど要していました。解約書類に不備等が存在すれば、追加で不備解消のための書類の郵送が発生することとなり、さらに日数を要していました。インターネット環境は日々進化しているのに関わらず、専用フリーダイヤルと解約書類授受の方法のみでは、お客様の利便性や顧客満足度を向上させるには限界がありました。このような背景から賃貸向け保険の解約申請をインターネット上で完結できる仕組みを開発することとしました。

■車両専用保険の解約受付サービス開始への転用

当社は、2026年1月27日、当社賃貸向け保険の解約申請をインターネット上で完結させるサービスを開始しました。次の開発として、当社車両専用保険のインターネット解約受付を進めるところ、賃貸向け保険と車両専用保険の保険契約管理システムが異なるため、先に開発した賃貸向け保険の解約受付サービスをそのまま転用することはできない状態でした。しかしながら、先に開発したノウハウを最大限活かすことにより、開発範囲の最小化と開発期間の短縮を実現することができました。

今回の「車両専用保険のインターネット解約受付サービスの開始」により、当社保険契約のすべてのお客様が、24時間365日インターネット上から保険契約の解約申請を行うことが可能です。

■今後について

当社は、企業理念である「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」に基づき、CX（カスタマーエクスペリエンス）の向上に取り組んでいます。

今後も、お客様のニーズや利用環境の変化を踏まえながら、保険契約に関する各種手続きのデジタル化やサービスの改善を進め、お客様にとって、より身近で、手軽で、便利な保険サービスの提供に努めてまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

SBI日本少額短期保険株式会社 経営企画部

TEL : 06-6485-6000

E-mail : nssiPR@n-ssi.co.jp

◆SBI日本少額短期保険株式会社（SBI日本少短）について

SBI日本少額短期保険株式会社は、「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」という企業理念のもと、最新のテクノロジーを活用していくことで、お客様にご満足いただける良質なサービスを常に提供できる少額短期保険業者を目指します。

【会社概要】

商号	SBI日本少額短期保険株式会社
所在地	大阪本社：大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 タワーB 13F 東京本社：東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 16F
設立	1996年6月28日
資本金	1億9,000万円
事業内容	少額短期保険業
URL	https://www.n-ssi.co.jp/

※SBI日本少短は、SBIホールディングス株式会社（東証プライム市場上場 証券コード:8473）およびSBIインシュアランスグループ株式会社（東証グロース市場上場 証券コード:7326）のグループ会社です。

◆SBIインシュアランスグループについて

SBIインシュアランスグループは、日本のインターネット金融のパイオニアであるSBIグループの保険事業を担う企業グループです。保険持株会社であるSBIインシュアランスグループ株式会社のもと、SBI日本少短を含む事業会社8社が一体となって総合的な保険事業を展開しています。「顧客中心主義」の徹底という基本方針のもと、保険分野におけるさまざまな付加価値を創造し、さらなる顧客基盤の拡大を続けることで企業価値の向上に努めます。