

2026年4月1日

各位

SBI生命保険株式会社

SBI生命 10周年記念プレミアムキャンペーンを実施**「豪華宿泊ギフト」「国産和牛ギフト」「BALMUDAトースター」「防災用品カタログギフト」を
抽選でプレゼント**

SBI生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：篠原 秀典、以下「SBI生命」）は、2026年4月1日（水）より「SBI生命 10周年記念プレミアムキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」）を実施いたします。



The banner features the SBI Life logo and '10th Anniversary' text. The main headline reads '10周年記念 プレミアムキャンペーン' (10th Anniversary Premium Campaign). Below it, a tagline says '10年分の感謝を、家族の思い出をめぐる1ページへ。' (10 years of gratitude, to a single page of family memories). The campaign period is '2026年 4月1日(水) ~ 2026年 9月30日(水)'. On the right, there's a section titled '新規で契約でもれなく' (Newly signed up, don't miss out) with images of gift items like Balmuda toasters and disaster relief catalogs. A note says '※イメージ' (Image only). On the left, there are images of a beach resort and a Balmuda toaster.

本キャンペーン期間中、インターネットで、「資料請求のお申込みをいただいた方」、「お見積り後に基本情報をご登録いただいた方」、「保険商品をお申込みいただいた方」の中から抽選で13名様に、豪華宿泊ギフトや国産和牛ギフト等をプレゼントいたします。2つ以上の保険商品をお申込みいただいた方は、抽選キャンペーンの当選確率がアップします。（例：1つの保険商品のお申込みで応募口数が1口、2つの保険商品のお申込みで応募口数が3口、3つの保険商品のお申込みで応募口数が5口）。

また、既にSBI生命の保険商品をご契約中の方は、日頃のご愛顧に感謝を込めて、現在のご契約数と合わせた応募口数になります。

■抽選キャンペーン当選確率（イメージ）



さらにインターネットで、保険商品を「新規でお申込みいただきご契約が成立された方」には、もれなく「【お持ち帰り限定】ハーゲンダッツ対象7種いずれか1つ(税込373円)無料引換券」を、ご契約保険商品1つにつき、1個プレゼントいたします。

▼プレゼントのラインナップなど、キャンペーン詳細は下記URLをご覧ください。

https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000202.html

生命保険加入率は、20代では「家族や友人の勧め」をきっかけに約半数の方が、30・40代では「結婚」や「ご出産」のタイミングで82%の方が加入されています。(※1)その中において、「クリック定期! Neo」は、業界最安水準(※2)の保険料、ネットで申込みが完結できる点でお客さまからご好評いただいております。お申込み後のお客さまアンケートでは、99%のお客さまが「保険料に満足している」とご回答いただきました。(※3)

生命保険加入率

	生命保険加入率
20代	51.4%
30代	82.2%
40代	86.2%
50代	87.4%
60代	86.1%

30～60代では、
8割以上の方が
生命保険に加入しています!

※公益財団法人生命保険文化センター「2022(令和4)年度 生活保障に関する調査」(2023年3月)

https://www.jili.or.jp/files/research/chousa/pdf/r4/2022honshi_all.pdf

※上記加入率は、民間の生命保険会社や郵便局、JA(農協)、県民共済・生協等で取り扱っている生命保険や生命共済(個人年金保険やグループ保険、財形は除く)の加入率

■ ネット申込ランキング第1位を獲得

国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2026年版 最も選ばれた保険ランキング」にて、「クリック定期！Neo」が【第1位】を獲得いたしました。インターネットで同時申込可能な「SBI生命の終身医療保険Neo」、「働く人のたより」もそれぞれ【第1位】となり、3年連続となる3冠を達成しました。(※4)

SBI生命はより多くの皆さまに当社商品を知っていただき、ご満足いただけるよう、本キャンペーンを実施いたします。

「クリック定期！Neo」のほか、「SBI生命の終身医療保険Neo」、「働く人のたより」も本キャンペーンの対象商品です。SBI生命はこれからもお客さまのニーズに寄り添った商品を開発してまいります。ぜひこのキャンペーンの機会に当社商品をご検討ください。

▼まずは10秒お見積りでお手頃な保険料をご体感ください。

https://www.ebiz.sbilife.co.jp/mypage/register/plan/?AGENCY_CODE=2000202

■ 本キャンペーン対象商品のご案内

インターネット申込専用定期保険「クリック定期！Neo」

<https://www.sbilife.co.jp/products/term-click/>

保険料が業界最安水準(※1)な点、最短5分で簡単＆スピーディーにお申込み可能な点、保険期間が年満了と歳満了の11種類から選べる点が特長です。「2026年 オリコン顧客満足度(R)調査」において、「定期型生命保険(専門家評価)」で総合第1位を(※5)、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2026年版 最も選ばれた保険ランキング」の死亡保険部門、定期保険部門で第1位をいただきました。(※6)

終身医療保険「SBI生命の終身医療保険Neo」

<https://www.sbilife.co.jp/products/medical-Mo/>

「お手頃な保険料(リーズナブル)」、「必要な保障を厳選(シンプル)」、「広い引受範囲(フレキシブル)」の3つが特長の終身医療保険です。国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2026年版 最も選ばれた保険ランキング」の医療保険・入院保険部門、終身医療保険部門で3年連続第1位をいただきました。

(※7)

就業不能保険「働く人のたより」

<https://www.sbilife.co.jp/products/disability/>

業界最安水準(※8)の保険料で、業界で初めて(※9)保障するリスクを全疾病型(精神疾患も保障)・3疾病型・がん保障型の3つのタイプから選択可能な点、給付金の受取り方をハーフタイプ・満額タイプの2種類から選択可能な点が特長です。「2026年 オリコン顧客満足度(R)調査」において、「就業不能保険(専門家評価)」で2025年に続き6年連続となる総合1位を(※10)、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2026年版 最も選ばれた保険ランキング」の就業不能保険部門で第1位をそれぞれいただいております。(※11)

■キャンペーン詳細

	(1) 抽選キャンペーン 【抽選で13名様】	(2)新規ご契約キャンペーン 【対象のお客さま全員】
キャンペーン期間	2026年4月1日(水)～2026年9月30日(水)	
キャンペーン対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット申込専用定期保険「クリック定期!Neo」 ・終身医療保険「SBI生命の終身医療保険Neo」 ・就業不能保険「働く人のたより」 	
プレゼント賞品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 【異国情緒ステイ】日本で海外気分 ペア宿泊カタログギフト：2名様 2. 選べる国産和牛カタログギフト福祿(ふくろく)：5名様 3. BALMUDA The Toaster Pro：2名様 4. 【防災用品カタログギフト】RING BELL SONAE Sea Blue(シーブルー)：4名様 	【お持ち帰り限定】ハーゲンダッツ対象7種いずれか1つ(税込373円)無料引換券
応募方法	<p>キャンペーン期間中に、インターネットから、キャンペーン対象商品の「資料請求のお申込み」、「お見積り後の基本情報の登録」、「保険商品のお申込み」のいずれかを実施いただくと応募が完了いたします。</p> <p>※保険商品のお申込みの際、2商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に3口、3商品をお申込みの場合は応募口数が自動的に5口になります。</p>	<p>キャンペーン期間中にインターネットから、キャンペーン対象商品を新規にお申込みいただき、ご契約が成立されると応募が完了いたします。</p>
プレゼント発送	2026年10月下旬以降、当選者の方に順次発送いたします。	ご契約が成立され初回保険料をお支払いいただいた月の翌々月末までに、キャンペーン条件が適用となるお客さまのご契約時にご登録いただいた電話番号宛(SMS)にギフト券をお送りいたします。

※本キャンペーンの詳細は、期間中にSBI生命ウェブサイトに掲載されるキャンペーンページにてご確認ください。

https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000202.html

※不正な行為でお手続きをされた場合、または反社会的勢力に該当する場合や反社会的勢力と何らかの関与が認められる場合などは、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

※プレゼントの交換・換金・返品等はいたしかねます。

※プレゼントの種類や色・サイズは選べませんのでご了承ください。(「【お持ち帰り限定】ハーゲンダッツ対象7種いずれか1つ(税込373円)無料引換券」は対象7種類から選べます。)

※本キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。

※プレゼントの発送は日本国内に限らせていただきます。

※プレゼントが宛先不明等の理由で発送元に返送された後、保険契約者さまとの連絡が取れない等、商品を再発送できる目処が立たない場合は、発送元へ商品が返送され、到着した日より1カ月を経た時点をもって当選を無効とさせていただきます。

(※1) 公益財団法人生命保険文化センター「2022(令和4)年度 生活保障に関する調査」(2023年3月)

(※2) SBI生命を含むネット申込が可能な生命保険会社8社の定期死亡保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差がSBI生命の保険料の10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。※2025年5月22日時点
【比較条件】20歳、30歳、40歳、50歳、60歳、男・女、リスク細分型の商品を除いた定期死亡保険、死亡保険金1,000万円、1,500万円、2,000万円、保険期間10年、20年、60歳満了、65歳満了、80歳満了、月払、高度障害保障あり、その他特約なし。

(※3) 保険料満足度 お申込み後お客さまアンケート 集計期間：2025年1月1日～2025年12月31日 総回答数：3,293件

(※4) 2026年版 最も選ばれた保険ランキング 死亡保険部門、医療保険・入院保険部門、就業不能保険部門
(2025年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)

(※5) 2026年 オリコン顧客満足度(R)調査 定期型生命保険(専門家評価)は、ファイナンシャルプランナー40名を対象に、株式会社oricon MEが実施した調査です。調査期間：2025年9月11日～2025年9月30日

(※6) 2026年版 最も選ばれた保険ランキング 死亡保険部門、定期保険部門
(2025年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)

(※7) 2026年版 最も選ばれた保険ランキング 医療保険・入院保険部門、終身医療保険部門
(2025年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)

(※8) ネット申込が可能な支払対象外期間60日の就業不能保険を、SBI生命を含む生命保険会社3社で以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2024年9月1日時点)
【比較条件】30歳・40歳・50歳、男・女、就業不能給付金月額10万円・15万円・20万円、保険期間60歳満了・65歳満了・70歳満了、月払、特約なし。

(※9) SBI生命調べ(2019年11月20日時点)

(※10) 2026年 オリコン顧客満足度(R)調査 就業不能保険(専門家評価)は、ファイナンシャルプランナー40名を対象に、株式会社oricon MEが実施した調査です。調査期間：2025年9月11日～2025年9月30日

(※11) 2026年版 最も選ばれた保険ランキング 就業不能保険部門
(2025年1月1日～12月31日ネット申込ランキング 保険市場調べ)

※保障内容の詳細、保険金・給付金のお支払事由については、「契約概要および重要事項のお知らせ(注意喚起情報)」・「ご契約のしおり・約款」にてご確認ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

SBI生命保険株式会社 マーケティング部

TEL : 03-6229-0917