

2025年5月9日

各 位

SBI日本少額短期保険株式会社

SBI日本少短、ハーレーダビッドソン国内最大級イベント 「BLUE SKY HEAVEN 2025」に参加

SBI日本少額短期保険株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：井上 久也、以下「当社」）は、本年5月10日(土)・11日(日)の2日間にわたり、神奈川県横浜市の山下ふ頭で開催されるハーレーダビッドソン国内最大級※イベント「BLUE SKY HEAVEN 2025」にHarley-Davidson Financial Servicesメンバーとして出展いたします。

(※)ハーレーダビッドソンジャパン株式会社調べ



同イベントは、ハーレーダビッドソンジャパン株式会社が主催する祭典で、全国から11,000名近くのライダーが集まるライダース・イベントです。今年が24回目の開催となり、音楽ステージやパレードなどのさまざまな催しが企画されています。

当社は2014年8月よりハーレー専用車両保険の販売を行っており、交通事故による全損・半損、盗難、水災から車両本体をお守りするカスタマイズ型の保険「HARLEY | 車両 + 盗難保険™」に、ハーレーオーナーの皆様から多くのご支持をいただいております。イベント当日は、Harley-Davidson Financial Servicesブースにおいて、「HARLEY | 車両 + 盗難保険™」の紹介や加入手続きのご案内に加え、限定ノベルティの配布等を行う予定です。

これからも当社は、企業理念である「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」に基づき、お客様に安心したハーレーライフを楽しんでいただけるよう、より身近な保険サービスの提供とバイク業界の活性化に努めてまいります。

BLUE SKY HEAVEN 2025（ブルースカイヘブン2025）概要**日程** : 2025年5月10日（土）、11日（日）**場所** : 横浜 山下ふ頭（神奈川県横浜市中区山下町）**コンテンツ** : 音楽ステージ/物販/飲食/モデル展示/パレード/各種アトラクションなど

イベントの詳細はBLUE SKY HEAVEN公式サイトをご確認ください。

<https://blueskyheaven.jp/>**「HARLEY | 車両+盗難保険™」概要**<https://www.n-ssi.co.jp/harley-hoken/>

ハーレーオーナーのみが加入いただける、ハーレー専用車両保険です。

交通事故による全損に対応する「車両全損特約」、同事故による半損に対応する「車両半損特約」、盗難に対応する「車両盗難特約」、水災に対応する「車両水災特約」の4つの特約を組み合わせて補償内容をカスタマイズできます。

HARLEY | 車両+盗難保険™ はSBI日本少額短期保険株式会社が販売するバイク用車両保険（正式名称：車両専用保険）です。

© H-D 2025. Harley, Harley-Davidson およびバー&シールドロゴの商標は全てHARLEY-DAVIDSON MOTOR COMPANY に帰属します。

HARLEY | 車両+盗難保険™

< 本件に関するお問い合わせ先 >

SBI日本少額短期保険株式会社 経営企画部

TEL : 06-6485-6000

E-mail : nssiPR@n-ssi.co.jp

◆SBI日本少額短期保険株式会社（SBI日本少短）について

SBI日本少額短期保険株式会社は、「保険をもっと身近に」「保険をもっと手軽に」「保険をもっと便利に」という企業理念のもと、最新のテクノロジーを活用していくことで、お客様にご満足いただける良質なサービスを常に提供できる少額短期保険業者を目指します。

【会社概要】

商号	SBI日本少額短期保険株式会社
所在地	大阪本社：大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 タワーB 13F 東京本社：東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー 16F
設立	1996年6月28日
資本金	1億9,000万円
事業内容	少額短期保険業
URL	https://www.n-ssi.co.jp/

※SBI日本少短は、SBIホールディングス株式会社（東証プライム市場上場、証券コード：8473）およびSBIインシュアランスグループ株式会社（東証グロース市場上場、証券コード：7326）のグループ会社です。

◆SBIインシュアランスグループについて

SBIインシュアランスグループは、日本のインターネット金融のパイオニアであるSBIグループの保険事業を担う企業グループです。

保険持株会社であるSBIインシュアランスグループ株式会社のもと、SBI日本少短を含む事業会社8社が一体となって総合的な保険事業を展開しています。「顧客中心主義」の徹底という基本方針のもと、保険分野におけるさまざまな付加価値を創造し、さらなる顧客基盤の拡大を続けることで企業価値の向上に努めます。